

**ADF- Analysis and Development Factory**

ALESSANDRO DOS SANTOS

DANIEL GONÇALVES RIBEIRO

FABIANO DIAS COSTA

CUBATÃO/SP

JUNHO/2020

Conteúdo

[PLANO DE NEGÓCIOS 4](#_Toc25180258)

[RESUMO DA EMPRESA E DOS PLANOS DE NEGÓCIO 4](#_Toc25180259)

[IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA 4](#_Toc25180260)

[RAMO DE ATIVIDADE 4](#_Toc25180261)

[VISÃO EMPRESA ISERV 4](#_Toc25180262)

[MISSÃO EMPRESA ISERV 4](#_Toc25180263)

[FORMA JURÍDICA 4](#_Toc25180264)

[ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO 5](#_Toc25180265)

[FONTE DE RECURSOS 5](#_Toc25180266)

[CAPITAL SOCIAL 5](#_Toc25180267)

[SÓCIOS DIRETORES 5](#_Toc25180268)

[ANÁLISE DE MERCADO 6](#_Toc25180269)

[PÚBLICO ALVO 6](#_Toc25180270)

[COMPORTAMENTO 6](#_Toc25180271)

[CONCORRENTES 6](#_Toc25180272)

[FORNECEDORES 6](#_Toc25180273)

[PLANO DE MARKETING 7](#_Toc25180274)

[ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO 7](#_Toc25180275)

[CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO 7](#_Toc25180276)

[NOSSA MARCA / NOSSO SLOGAN 7](#_Toc25180277)

[ESTRATÉGIA DA IMAGEM NO MERCADO 7](#_Toc25180278)

[PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS 7](#_Toc25180279)

[PREÇO 8](#_Toc25180280)

[ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS 8](#_Toc25180281)

[LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO 8](#_Toc25180282)

[PLANO OPERACIONAL 8](#_Toc25180283)

[PLANO FINANCEIRO 9](#_Toc25180284)

[INVESTIMENTO FIXO INICIAL 9](#_Toc25180285)

[IMPOSTOS 10](#_Toc25180286)

[FATURAMENTO 10](#_Toc25180287)

[MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO 10](#_Toc25180288)

[LUCRO ESPERADO PARA FATURAMENTO ESTIMADO 11](#_Toc25180289)

[CAPITAL DE GIRO 11](#_Toc25180290)

# PLANO DE NEGÓCIOS

## RESUMO DA EMPRESA E DOS PLANOS DE NEGÓCIO

A ADF(Analysis and Development Factory) basicamente é uma fábrica de software irá atender a baixada santista e região, com sede na cidade de Santos. A capacidade da fábrica será de atender médias e grandes empresas do ramo portuário e de logística, trazendo processos de desenvolvimento de software mais eficazes e consolidados no mercado mundial para a região.

Temos como principal objetivo se tornar referencia em qualidade de desenvolvimento de sistemas na baixada santista em qualidade produtos exclusivos ADF como desenvolvimento de softwares privados para uso corporativos em administração e gerenciamento de armazéns portuários, logística e transporte portuário. Visando que o porto de santos é o maior da américa latina e que grande parte da economia brasileira está em sua grande maioria passando por ele para chegar ao seu destino, com o crescimento constante da tecnologia na área portuária mundial e dos concorrentes que já estão atuando no mercado de santos, nos pretendemos trazer mais tecnologias emergentes nos nossos produtos para assim atender a esta demanda criando serviços (próprios) exclusivos e fabricando softwares em nossa fábrica com qualidade e excelência.

## IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Nome: ADF Ltda.

CNPJ: 00.000.000/0000-00

## RAMO DE ATIVIDADE

Fabricação de software e serviços de tecnologia.

## VISÃO

Tornar-se uma referencia no ramo de prestação de serviços de tecnologia na baixada santista.

## MISSÃO

Facilitar o controle logístico do ramo portuário oferecendo serviços de qualidade, oferecendo serviços exclusivos como um diferencial.

## FORMA JURÍDICA

Empresa formada por sócios administradores, no formato de Sociedade Limitada (Ltda).

## ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO

Simples Nacional – Âmbito Federal

## FONTE DE RECURSOS

O investimento inicial será feito através da apresentação do nosso principal software em feitas em busca de investidores para lançamento no mercado do nosso serviço de WMSAI (Werehouse Management System Artificial Inteligente), estas apresentações serão do tipo startup aonde o foco do desenvolvimento deste sistema será mostrar o potencial de mercado e o retorno financeiro do investimento. Após a entrada no mercado da ADF os passos seguintes serão o crescimento para mais regiões, inclusive nas captais como são Paulo, sendo necessária a abertura de mercado para investidores e novos sócios

O valor investido inicialmente será um ponto de equilíbrio entre custo benefício para reduzir o valor a ser investido inicialmente. Já que os sistemas utilizados para o desenvolvimento como framewroks, Editores de texto e IDEs uma parte será gratuita e a outra parte paga os esforços nos nossos investimentos serão nas tecnologias mais abrangentes que trarão um efeito custo beneficio alto

## CAPITAL SOCIAL

O capital inicial da empresa será no valor de R$10.000,00 (Dez mil reais) divididos em cotas iguais entre os sócios integrantes.

## SÓCIOS DIRETORES

|  |
| --- |
| Alessandro dos Santos  Coordenador de Desenvolvedor.  Avenida Piaçaguera, 1907, Guarujá/SP  Desenvolvimento dos principais das funcionalidades e layout do sistema.  Participante ativo nas tomadas de decisões. |
| Daniel Gonçalves Ribeiro  Diretor Administrativo Financeiro  Rua Aurélio Pona, 25, São Vicente/SP  Responsável pela saúde financeira da empresa.  Tomador das decisões administrativas acerca dos processos |
| Fabiano Dias Costa  Diretora de Marketing e Estratégias  Avenida das Américas, 407, Cubatão/SP |

# ANÁLISE DE MERCADO

## PÚBLICO ALVO

A empresa tem como publico alvo primário as empresas do ramo portuário da baixada santista e região que atuam no porto de santos em: Gestão portuária, gestão de armazéns, logística portuária, planejamento de cargas e descargas de navios, transporte de containers pela malha viária do porto. Assim englobando tambem as empresas de controle de transporte rodoviário e ferroviário como nossos clientes secundários.

## COMPORTAMENTO

Atualmente o porto de santos já conta com outras empresas especializadas em oferecer tecnologia na area para os nossos potenciais clientes, sistemas de WMS, folhas de ponto, contábil, etc... porém visto que este mercado a espaço para o incremento de tecnologias novas visto que tambem muitos destes sistemas usam tecnologias antigas e a evolução destes sistemas apesar de ocorrer ainda é lenta e há espaço para que a inteligência artificial possa ser uma forte aliada no desenvolvimento de um novo sistema de prestação de serviços.

## CONCORRENTES

Sabendo que já há muitos concorrentes no mercado, inclusive empresas que não são especializadas na área, mas por serem desenvolvedoras de software também entram na nossa lista de concorrentes com menos potencial de prejuízo e risco aos nossos negócios, tornam a previsão de concorrentes no mercado inserta de ser definidos quantitativamente, pões a concorrência não abrange somente a baixada santista, tendo em vista que empresas de software grandes e já estabelecidas podem estar em diversas áreas da região do estado de são já que a internet consegue aproximar o cliente do prestador de serviços.

## FORNECEDORES

Pela necessidade de desenvolvimento contínuo em nossa área de sistemas, é imprescindível estabelecermos laços. Nossos fornecedores aparecem em alguns segmentos, como: Servidores de hospedagem confiáveis para evitarmos ao máximo, imprevistos relacionados à disponibilidade do sistema em rede. (Custo médio, curto prazo), este estabelecimento de vínculos nos proporciona contratos com custos menores, e o mercado já possui um seguimento de prestadores de serviços em softwares confiáveis e de custo benefício interessantes.

# PLANO DE MARKETING

## ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

O foco da nossa propaganda será feita em eventos voltados para o ramo de negócio, aonde o público alvo terá acesso direto a marca e conhecimento amis amplo sopre os nossos serviços, e secundariamente divulgaremos em empresas de marketing como youtube, site próprio comercial.

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

A forma com a qual a empresa levará nossos serviços aos nossos futuros clientes será através da influência das Mídias Sociais, como exemplo: *Facebook*, *Instagram*, *Pinterest,* Mala Direta via *Whatsapp*, assim como pretendemos utilizar outros métodos similares a envios de e-mails por mala direta, programa de marketing direto focado em nosso cliente alvo, no caso os prestadores de serviços.

## NOSSA MARCA / NOSSO SLOGAN

Por acreditar que uma marca bem trabalhada pode contribuir de forma efetiva para o sucesso do nosso negócio. Por nos preocuparmos em transmitir ao nosso cliente a qualidade e a credibilidade da empresa buscaremos a consolidação de nossa imagem no mercado.

***“ADF: Muito amis que software, produzimos soluções para a sua empresa.”***

## ESTRATÉGIA DA IMAGEM NO MERCADO

Empresa no seguimento de Fábrica de software

## PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS

Nossos serviços são de finalidade de projeto de sistemas com foco no ramo portuário, porem as diretrizes podem mudar de projeto para projeto dependendo do cliente. Os sistemas produzidos pela ADF porem ter a finalidade de: sanar problemas internos do cliente, manutenção de projetos de sistemas ADF, manutenção de sistemas não ADF, locação de profissionais em projetos externos de parceiros ou clientes ADF, desenvolvimento de sistemas próprios tambem os sistemas principais ADF como o WMSAI (Warehouse Management System Artificial intelligence) e o sistema de roteamento portuário que atende tanto a operação portuária como o roteamento rodoviário que tambem conta com a Ajuda da AI.

## VALORES POR PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

A remuneração pelos serviços será feita através de contratos de prestação de serviços. O valor dos contratos que serão feitos entre a ADF e suas parceiras para novos projetos será feita através de contratos aonde os Analistas de sistemas serão responsáveis por mensurar os novos sistemas em horas, a equipe do setor comercial será a responsável por mensurar qual a equipe, quem serão os profissionais mais competentes e que podem cumprir as expectativas, fazer a previsão de imprevistos e adicionar em horas ao contrato necessário, mensurar os custos dos profissionais, softwares, servidores, softwares disponíveis para o projeto. Dentro desta analise então será adicionada a margem de lucro necessária para manter os padrões dos nossos serviços 30% (trinta por cento).

Os serviços de manutenção dos sistemas e atualizações será feita de maneira parecida como o serviço de criação de um novo sistema, serão disponibilizados os profissionais necessários para manter o sistema, corrigir erros e disponibilizarem novas versões e implantação, estes profissionais serão previamente analisados pelo setor da gestão técnica juntamente aos líderes de desenvolvimento e setor comercial, será estipulado um contrato em horas aonde será levado em conta tambem os recursos disponíveis ao contratante e será adicionada a taxa de 30%(trinta por cento) sobre os custos que a ADF terá na prestação dos serviços.

## ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

Clientes de maior potencial serão analisados pelo nosso setor comercial e pode ser disponibilizado com base no perfil de mercado do cliente uma degustação prévia totalmente gratuita do nosso software WMS por um período de 30 (trinta) dias, podendo ser prorrogado até 60 (dias) caso haja interesse da área comercial no perfil deste cliente em assinar um contrato de um ano.

## LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

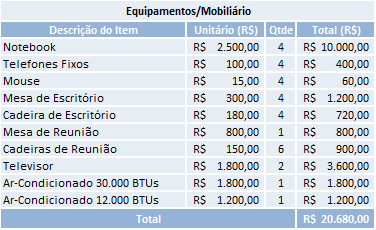
Por se tratar de uma plataforma digital, não se torna tão relevante a localização do escritório de desenvolvimento. Mesmo assim, caso haja possíveis reuniões com clientes que prefiram conhecer nossas instalações físicas, serão marcadas reuniões no nosso escritório localizado na praça dos expedicionários em Santos.

# PLANO OPERACIONAL (Fluxograma)

# PLANO FINANCEIRO

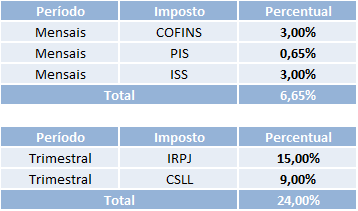
## INVESTIMENTO FIXO INICIAL







## IMPOSTOS



## FATURAMENTO

|  |  |
| --- | --- |
| Faturamento estimado | R$ 17.550,00 |
| Custos fixos | R$8.468,50 |
| Impostos | R$ 1.167,08 |

Com base de 15 escolas particulares de ensino fundamental/médio (sendo 3 no plano básico, 5 no plano intermediário e 7 no plano avançado), 10 escolas de ensino técnico (sendo 3 no plano intermediário e 7 no plano avançado) e 8 universidades de ensino superior (sendo as 8 no plano avançado).

## MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

|  |  |
| --- | --- |
| Faturamento | R$ 17.550,00 |
| (-) Custos fixos | R$ 8.468,50 |
| (-) Impostos | R$ 1.167,08 |
| Margem de contribuição | R$ 7.914.42 |

|  |  |
| --- | --- |
| ÍNDICE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 45,10% |

|  |  |
| --- | --- |
| PONTO DE EQUILIBRIO | R$ 18.777,16 |

## LUCRO ESPERADO PARA FATURAMENTO ESTIMADO

|  |  |
| --- | --- |
| Faturamento estimado | R$ 17.550,00 |
| Custos fixos | R$ 8.468,50 |
| Lucro | R$ - 553,45 |

## CAPITAL DE GIRO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Descriminação | 1º mês | 2º mês |
| Faturamento estimado |  | R$ 17.550,00 |
| Custos fixos | R$ 8.468,50 | R$ 8.468,50 |
| Saldo final | R$- 8.468,50 | R$ 9.081,50 |

|  |  |
| --- | --- |
| INVESTIMENTO NECESSÁRIO: | R$ 18.468,50 |

|  |  |
| --- | --- |
| TAXA DE RENTABILIDADE | 49,17% |

|  |  |
| --- | --- |
| PRAZO DE RETORNO DE INVESTIMENTO | 2 meses |